



Second Conference in Graphic Design. Design and sustainable society

**Segundo
Congreso
de Diseño
Gráfico** **Diseño
y sociedad
sostenible**
2018
Junio
27.28.29
Bizkaia Aretoa
Bilbao

27.Jun - 29.Jun 2018

Cod. I02-18

Mod.:

Face-to-face

Edition

2018

Activity type

Workshop

Date

27.Jun - 29.Jun 2018

Location

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Languages

Spanish English

Academic Validity

30 hours

Organising Committee

Fundación
BBVA



Description

The fact that graphic design outputs create human-relation systems is undeniable. These systems generate a diversity of forms and meanings that build an essential piece of our society. From this basis, design states its unavoidable willing to generate connections, sensitivity and critical awareness about those factors that influence our human environment. Precisely, is this human space which draws the attention of graphic designers' task, taking care of their current existence and a yearning reality. All of this departs from the social and ethical responsibility in order to create graphic productions that, directly or indirectly, underpin truly values and contribute positively to social sustainability.

From this point of view, we can see how graphic design is currently setting out on new paths, in line with its own disciplinary essence, beyond the spaces that has been traditionally related to, within production strategy and economic promotion. Thus, a large number of graphic designers has accepted the challenge of treading the path so as to advance in social development opportunities and reach different realities that are focused on both, human existence essential aspects and their collective evolution. It is obvious that these social actions from a design approach are not going to change the world all by themselves. However, graphic design as a social device trigger, in a sensitive way, helping to raise awareness for the social transformation of conflictive and unfair situations. We can demonstrate, thereby, that a better world is possible.

Through the diverse number of activities organized in this second edition of the Conference of Graphic Design, we propose specific research topics about the concrete field of graphic design for social sustainability. These research topics give the opportunity of enriching professional training, comparing and widening modes of thinking and doing, debating about our visual/communicative context, discussing about the kind of design that our society needs today and which it would probably need tomorrow, motivating the access to the profession and, in overall, sharing strategies that allow us to launching design culture in our society.

Objectives

To contribute to the professional development of graphic design from an ethical, social and environmental perspective.

To provide with views and strategies involved from the approach of social sustainability so that they can be included in graphic design projects.

To present committed decisions, from an interdisciplinary perspective, focused on an ethical view in the management of design.

To accept the responsibility, from graphic design, of exploring new alternatives in the bias and means of graphic communication that allow to achieve new models of satisfaction of the real human needs.

To assist to the recognition of the value of graphic design focused on people, that open new opportunities in their work.

To increase the social and ethical value understanding of the work of designers.

Course specific contributors

eskerrak
gracias giza eskubideei
a los derechos humanos
adierazpen unibertsalaren 70. urteurrena
70 aniversario de la declaración universal



Directed by



Leire Fernández Iñurritegui

UPV/EHU, Dibujo

PhD in Fine Arts and associate professor in Graphic Design in the Faculty of Fine Arts at University of Basque Country. In collaboration with the associate professor Dr. Eduardo Herrera, Leire co-directs the research group in graphic design and typography "Letraz" at University of Basque Country. Among her publications, the most relevant are "Diseño de cubiertas de libros" (publishing house: Síntesis), "Un proceso creativo en el diseño gráfico de carteles" (publishing house: Servicio Editorial de la UPV/EHU) and "Historias que marcan" (publishing house: Editorial GG). Leire and Eduardo co-coordinate the university extension space of Graphic Design "Arantzazu Letraz Gunea". They both teach together the online course "Diseñar para comunicar" in the biggest online learning platform for designers, Domestika. Their work has been awarded several times. For instance, "Clap Platinum" to the best typeface for continuous reading, "Anuaría de Oro" to the best editorial design...



Eduardo Herrera Fernández

UPV/EHU, Dibujo

Doctor en Bellas Artes y profesor de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU. Junto a la profesora Leire Fernández dirige el Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía «Letraz» de la UPV/EHU. Entre sus publicaciones pueden destacarse «Diseño de cubiertas de libros» (Editorial Síntesis), «Un proceso creativo en el diseño gráfico de carteles» (Servicio Editorial de la UPV/EHU) o «Historias que marcan» (Editorial GG). Juntos dirigen el espacio de proyección universitaria del Diseño Gráfico «Arantzazu Letraz Gunea». Imparten el curso «Diseñar para comunicar» dentro de Domestika, la mayor plataforma online para creativos. En su labor profesional han sido reconocidos con diversos premios, entre los que pueden destacarse el «Clap Platinum» al mejor diseño de fuente tipográfica, el «Anuaría de Oro» al mejor diseño de una publicación editorial, el «Premio Juan de Yciar» a la calidad editorial o el «Letra de Oro» de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno.

Teachers



Angélica Barco Fernández

Angélica Barco Studio

Angélica Barco es diseñadora gráfica y directora creativa experta en diseño de marcas y estrategias creativas. Licenciada en diseño gráfico por la Universidad de Barcelona, Máster en dirección creativa por el Instituto Creativo Bassat & Ogilvy de Esade, Barcelona, y máster en dirección de arte por la escuela Red&Yellow de Ogilvy, Ciudad del Cabo. Con más de quince años de experiencia trabajando los territorios de las marcas, en la actualidad dirige su propio estudio Angelica Barco Studio, consultoría especializada en diseño de marcas. En su trayectoria ha recibido, entre otros, 4 premios Laus, 6 premios Anuaría, 4 Selected from Europe, 2 selecciones en la Bienal de Diseño Iberoamericano. Ha publicado en revistas y blogs nacionales e internacionales como Select index book, Novum, Gràffica, Experimenta, Design Boom, Pencilcase, etc. Entiende las marcas desde cuatro perspectivas fundamentales cuyo equilibrio son la clave para el éxito: Estrategia, Estética, Compromiso e Innovación.



Ann Bessemans

PXL-MAD y Hasselt University

Ann Bessemans es diseñadora gráfica, profesora de tipografía e investigadora en PXL-MAD y Hasselt University (Bélgica). Especializada en cuestiones de legibilidad, dirige el grupo de investigación READSEARCH. Su labor investigadora supone una relevante contribución en el conocimiento en materia de legibilidad y diseño tipográfico, aportando un enfoque que funde el conocimiento práctico del diseño sobre las bases científicas de otras disciplinas. Su tesis doctoral Type Design for Children with Low Vision ha sido reconocida de manera internacional. Entre sus proyectos pueden destacarse la creación de la tipografía "Matilda", diseñada especialmente para ayudar a los niños con dificultades visuales en las primeras etapas del proceso de lectura. Miembro de la Young Academy (iniciativa de la Royal Flemish Academy of Sciences and Arts of Belgium) entidad para el fomento de la comunicación científica/artística, la colaboración interdisciplinaria y el debate con los responsables políticos.



Ignacio Clemente Hernández

Escuela Artediez

Nacho Clemente es diseñador gráfico e ilustrador en proyectos de difusión cultural y comunicación social. Licenciado en Bellas Artes en la especialidad de Diseño por la Universidad de Barcelona. Ha sido profesor en el Departamento de Diseño e Imagen de dicha universidad e impartido docencia en la Escola Massana/Centre d'Art i Disseny, EAE/Business School, Escola d'art Illa, CIC-Elisava/Escola Superior de Disseny, Escola d'Art i Superior de Disseny Serra i Abella, ESDAP/Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques. Es profesor de diseño gráfico en la Escuela Artediez de Madrid. Ha sido ponente en eventos organizados en la Facultade de Belas Artes (Lisboa), Escola Superior de Disseny Elisava (Barcelona), Universidad Menéndez Pelayo (Tenerife), Escola Llotja (Barcelona), ESAD (Matosinhos), Disseny HUB (Barcelona), etc. Sus investigaciones giran en torno al estudio del diseño activista. Ha colaborado con sus textos en revistas como "Directa", "Experimenta" o "Monográfica".



María Sonia Díaz Jiménez



Alex Dobaño Princep



María del Carmen Estevan Estevan



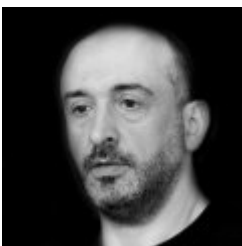


Emilio Gil Cerracín

Emilio Gil es diseñador gráfico. Fundador en 1980 de Tau Diseño, una de las empresas españolas pioneras en servicios de Diseño, Comunicación Institucional y creación y desarrollo de Programas de Identidad Visual Corporativa. Profesor del Máster de Edición de Santillana Formación y la Universidad de Salamanca, profesor colaborador de las Universidades Carlos III y Europea de Madrid, y director de diversos Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid en su sede de El Escorial (Madrid). Presidente desde junio de 2009 de la Asociación Española de Profesionales del Diseño (AEPD). Ha sido galardonado con la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2015. Es autor del libro: Pioneros del Diseño Gráfico en España y coautor de De lo bello de las cosas. Su trabajo ha obtenido un premio "Laus", el premio "Donside" (Gran Bretaña) y un "Certificate of Excellence" del Type Directors Club de Nueva York.



María Hidalgo Rudilla



José Gabriel Martínez García

Escuela Superior de diseño de Madrid

Gabriel Martínez es profesor de la Escuela Superior de Diseño de Madrid, diseñador gráfico y activista cultural. Ha estudiado Filosofía y es Doctor en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca con la tesis: "Estrategias creativas de interés público: el arte como mensaje y espectáculo social". Ha impartido docencia en la Escuela Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid, EAE Business School de Madrid, Istituto Europeo de Design, Escuelas de Arte nº 10 y 12 de Madrid. Ha sido profesor asociado en la Facultad de Bellas Artes de Salamanca. Su trabajo, en colaboración con Sonia Díaz, ha sido publicado en más de 60 libros por editoriales de todo el mundo: Pie Books, Rockport Publishers, daab gmbh, Paopaws, LCD Edizioni/AIAP, Graphis, Agile Rabbit Editions, Promopress, Gustavo Gili, Index Book, Monsa; en las revistas "IDN", "Étapes international", "AD (Architectural Digest)", "Diseño

Interior", "Pasajes de Diseño", "Experimenta", "Novum", periódico "El País", etc.



Natalia Mirapeix Bedia



Raquel Pelta Resano

Universidad de Barcelona

Doctora por la Universidad de Barcelona, Licenciada en Geografía e Historia y Licenciada en Comunicación Audiovisual. Profesora de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, es historiadora del diseño y autora de numerosos artículos publicados en libros y revistas especializadas, así como del libro Diseñar Hoy. Ha sido jefa del área de Humanidades de la Escola Elisava (2004-2006), directora de la revista "Visual" (2000-2004) y asesora de la colección de diseño de la editorial Gustavo Gili. Ha impartido conferencias en un buen número de universidades y comisariado exposiciones. Es, asimismo, co-directora del Congreso Internacional de Tipografía que se celebra en Valencia desde 2004. Miembro del Patronato de la Fundación Historia del Diseño. Galardonada con el "Premio Gràffica" 2011 y "Laus de Honor" en 2015, otorgado por ADG-FAD, en reconocimiento a una trayectoria dedicada a la historia del diseño español y a su capacidad para impulsar proyectos en torno al diseño.



María Pérez Mena

UPV/EHU

Registration fees

REGISTRATION	UNTIL 31-05-2018	UNTIL 26-06-2018
General	100,00 EUR	120,00 EUR
Students, Unemployed and Retired	60,00 EUR	70,00 EUR
Communication accepted	0 EUR	0 EUR

Place

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Avenida Abandoibarra, 3. 48009- Bilbao

Bizkaia