



# CURSO ONLINE EN DIRECTO - Curso de Diseño Gráfico. Diseño para «leer» cubiertas de libros



15.Jul - 17.Jul 2020

Cod. X14-20

**Mod.:**

Streaming

**Edition**

2020

**Activity type**

Summer course

**Date**

15.Jul - 17.Jul 2020

**Location**

Live online

**Languages**

Spanish

**Academic Validity**

30 hours

**Organising Committee**



## **Description**

Las cubiertas de los libros podrían definirse como puertas abiertas a la lectura, barnizadas de fascinantes imágenes que nos intentan sorprender y atrapar. De alguna manera son una llamada de nuestra atención y una propuesta de adivinanza visual expuesta a nuestra curiosidad, perspicacia e imaginación como potenciales lectores y lectoras. Cuando nos acercamos a un libro miramos instintivamente su cubierta, confiando en recibir una sugerencia que nos insinúe el contenido y nos permita descubrir conexiones y sentidos con nuestras expectativas sobre él.

Hoy más que nunca, en los procesos de formación y reciclaje para el diseño gráfico, se hace primordial realizar experiencias que permitan identificar y reflexionar sobre los recursos privilegiados de atracción, persuasión y significación que puede asumir el medio gráfico. Unos recursos que pueden aplicarse a los diferentes soportes de comunicación visual imprescindibles en nuestro entorno cultural, como son los libros. En este sentido, en este Curso de Diseño Gráfico pretendemos «abrir una puerta a la lectura de las imágenes» a través de las cubiertas de los libros.

## **Objectives**

Ayudar a la creación de una vía más de captación reflexiva del medio visual y contribuir a la aportación de recursos tipo-ícono-gráficos que orienten adecuadamente la práctica del diseño gráfico.

«Leer» cubiertas de libros, analizando variantes discursivas a partir de recursos retóricos, iconográficos, tipográficos y cromáticos, evidenciando de esta manera la capacidad del diseño gráfico como medio de discurso social y construcción cultural.

Concebir las cubiertas de libros en su evidente dimensión informativa, pero también en su capacidad formativa, generadora de una actitud transversal de la mirada para buscar nuevos significados expresivos en productos de diseño gráfico.

Fomentar la interacción directa entre los y las participantes al curso a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje virtual, exponiendo y debatiendo sobre experiencias prácticas de visualización y significación para la transmisión de mensajes a través de cubiertas de libros.

# Program

## 15-07-2020

- 09:00 - 09:05 Presentation by the Director of the activity  
**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad  
**Leire Fernández Iñurritegui** UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad
- 
- 09:05 - 09:50 “Juzgar un libro por su cubierta”  
**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad  
**Leire Fernández Iñurritegui** UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad
- 
- 09:50 - 10:10 Break
- 
- 10:15 - 11:00 “Patologías gráficas”  
**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad
- 
- 11:00 - 11:10 Break
- 
- 11:15 - 12:00 “El discurso gráfico”  
**Leire Fernández Iñurritegui**
- 

## 16-07-2020

- 09:00 - 09:50 “Estrategias tipo-icóno-gráficas”  
**Leire Fernández Iñurritegui** UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad
- 
- 09:50 - 10:10 Break
- 
- 10:15 - 11:00 “La imagen de la palabra”  
**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad
- 
- 11:00 - 11:10 Break
- 
- 11:15 - 12:00 “Tipos de tipos. Criterios de selección tipográfica”  
**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad
- 

## 17-07-2020

- 09:00 - 09:50 “Cubiertas a todo color”  
**Leire Fernández Iñurritegui** UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad
-

09:50 - 10:10

Break

---

10:15 - 11:00

“Composición tipo-ícono-gráfica”

**Leire Fernández Iñurritegui** UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad

---

11:00 - 11:10

Break

---

11:15 - 12:00

“Vamos a «leer» cubiertas de libros”

**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad

---

## Directed by



### **Leire Fernández Iñurritegui**

UPV/EHU, Dibujo

---

PhD in Fine Arts and associate professor in Graphic Design in the Faculty of Fine Arts at University of Basque Country. In collaboration with the associate professor Dr. Eduardo Herrera, Leire co-directs the research group in graphic design and typography "Letraz" at University of Basque Country. Among her publications, the most relevant are "Diseño de cubiertas de libros" (publishing house: Síntesis), "Un proceso creativo en el diseño gráfico de carteles" (publishing house: Servicio Editorial de la UPV/EHU) and "Historias que marcan" (publishing house: Editorial GG). Leire and Eduardo co-coordinate the university extension space of Graphic Design "Arantzazu Letraz Gunea". They both teach together the online course "Diseñar para comunicar" in the biggest online learning platform for designers, Domestika. Their work has been awarded several times. For instance, "Clap Platinum" to the best typeface for continuous reading, "Anuaría de Oro" to the best editorial design...



### **Eduardo Herrera Fernández**

UPV/EHU, Dibujo

---

Doctor en Bellas Artes y profesor de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU. Junto a la profesora Leire Fernández dirige el Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía «Letraz» de la UPV/EHU. Entre sus publicaciones pueden destacarse «Diseño de cubiertas de libros» (Editorial Síntesis), «Un proceso creativo en el diseño gráfico de carteles» (Servicio Editorial de la UPV/EHU) o «Historias que marcan» (Editorial GG). Juntos dirigen el espacio de proyección universitaria del Diseño Gráfico «Arantzazu Letraz Gunea». Imparten el curso «Diseñar para comunicar» dentro de Domestika, la mayor plataforma online para creativos. En su labor profesional han sido reconocidos con diversos premios, entre los que pueden destacarse el «Clap Platinum» al mejor diseño de fuente tipográfica, el «Anuaría de Oro» al mejor diseño de una publicación editorial, el «Premio Juan de Yciar» a la calidad editorial o el «Letra de Oro» de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno.

# Registration fees

<b>REGISTRATION</b>	<b>UNTIL 15-07-2020</b>
GENERAL	89,00 EUR
<a href="#">REDUCED FEE REGULAR</a>	76,00 EUR
<a href="#">REGISTRATION EXEMPTIONS</a>	20,00 EUR

## **Place**

### **Online streaming**

Live online