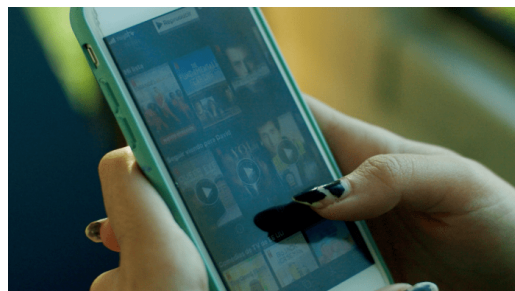




Audientzia, neuromarketinga eta big data



Urr. 21 - Urr. 22 2020

Kod. I04-20

Mod.:

Aurrez aurrekoa

Edizioa

2020

Jarduera mota

Uda Ikastaroa

Data

Urr. 21 - Urr. 22 2020

Kokalekua

TABAKALERA Kultura Garaikidearen Nazioarteko Zentroa

Hizkuntzak

Euskara Gaztelera

Balio akademikoa

20 ordu

Antolakuntza Batzordea

Fundación
BBVA



Azalpena

Uda Ikastaro hau presentziala da, baina nahi izanez gero, online bidez jarraitzeko eta parte hartzeko aukera egongo da esteka hauen bitartez (bertaratze-ziurtagiri gabe):

Urriak 21:

<https://online.tabakalera.eus/es/video/audientzia-neuromarketinga-eta-big-data/>

Urriak 22:

<https://online.tabakalera.eus/es/video/audientzia-neuromarketinga-eta-big-data-2/>

Komunikabide tradizionalen eta berrien sorkuntzan, hedapenean eta kontsumoaren azterketan ikuspegi eta baliabide teknologiko berriak erabiltzen hasi dira. Ohiko audientzia ikerkuntzatik harago, neurozientziak eta datuen azterketa masiboak dira horietariko bi.

Bi eguneko jarduera honen bidez, hasteko, neurozientziaren oinarriak erakutsiko dira modu praktikoan eta, hurrengo egunean, big dataz baliatzen diren sektore profesionaletako ordezkariak arituko dira beraien zeregina zertan gauzatzen den azalduz.

Helburuak

Neurozientziaren oinarriak azaldu, erabiltzen diren teknologiak eta ekipamenduak aurkeztu eta modu praktikoan aplikatu ikusentzunezkoen azterketan.

Gure inguruan big data erabiltzen duten enpresa, erakunde eta ikerketataldeen lana mahaigainean jarri eta zientziaren alor horri ikusten dizkioten balioak plazaratu

Ikastaroaren laguntzaile espezifikoak



Programa

2020-10-21

17:45 - 18:00 Registro

18:00 - 18:15 Jardueraren zuzendaritzaren aurkezpena

Edorta Arana Arrieta UPV/EHU - Irakaslea

18:15 - 20:00 “Neuromarketing y creación audiovisual”

Ana Moya Cañas Tecnalía - Tecnalía

Erlantz Loizaga Garmendia Tecnalía - Tecnalía

Sara Sillaurren Landaburu Tecnalía

2020-10-22

18:00 - 18:15 Jardueraren zuzendaritzaren aurkezpena

Beatriz Narbaiza Amillategi UPV/EHU

18:15 - 20:00 “Big data eta ikus-entzunezk kontsumoa”

Irantzu Barrio Beraza UPV/EHU

Koldo Unanue Virgin Telco - Marketing arduraduna

Anaitz Goia Imaz Tabakalera

Zuzendaritza



Edorta Arana Arrieta

UPV/EHU

UPV / EHUko irakaslea eta ikertzailea da 1988az geroztik. Aurretik, kazetari gisa lanean aritu zen ETBn, harrezkero hainbat ikus-entzunezko zein idatzizko komunikabideekin kolaboratzen du. Kazetaritzan lizentziatu zen 1982an, Euskal Herriko Unibertsitatean, eta 1995ean unibertsitate berean doktoratu zen. Irrati, telebistarako eta Interneteko programazioarekin lotutako gaiak irakasten ditu eta hainbat liburu eta artikulu argitaratu ditu gai horien inguruan. NOR ikerketa taldeko kidea da eta MINECO eta UPV/EHUK diruz lagundutako ikerketa proiektuetan lan egiten du.

Irakasleak



Irantzu Barrio Beraza



Anaitz Goia Imaz



Erlantz Loizaga Garmendia



Ana Moya Cañas



Beatriz Narbaiza Amillategi

UPV/EHU

Beatriz Narbaiza Amillategi (Ermua, 1968) Kazetaritzan lizentziatua eta Ikus-entzunezko Komunikazioan doktorea. UPV-EHUko ikertzailea eta irakaslea gradu eta masterrean. Hainbat liburu-kapitulu eta artikulu argitaratu ditu.



Koldo Unanue



Sara Sillaurren Landaburu

Tecnalia

Matrikula prezioak

MATRIKULA

2020-10-21 ARTE

MATRIKULA DOAN

0 EUR

Kokalekoa

TABAKALERA Kultura Garaikidearen Nazioarteko Zentroa

Andre zigarrogileak plaza, 1 20012. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa