

## **Analitika digitala Google Analyticsekin 4**



**Urt. 29 - Api. 11 2025**

**Kod. 253-25**

**Mod.:**

Online zuzenean

**Data**

Urt. 29 - Api. 11 2025

**Kokalekua**

UPV/EHUko Ekonomia eta Enpresa Fakultatea (Bilbao - Sarriko)

**Hizkuntzak**

Gaztelera

# Azalpena

Google Analytics 4 (GA4) sareko mikrokredentzialak web-analitika kudeatzeko dituzun ezagutzak eta trebetasunak ziurtatuko ditu. GA4k eskaintzen dituen ezaugarrien eta funtzionalitateen ulermen sakon eta praktikoa emateko diseinatuta dago.

Online klase asinkronoen formatuak, zuzeneko online tutoretzekin, aukera ematen du egungo prestakuntza eta prestakuntza praktikoa bitzta profesional eta pertsonalarekin bateragarri egiteko.

Prestakuntza hori funtsezkoa da datu-analista gisa bere etorkizun profesionala garatu nahi duen edonorentzat eta etengabe eboluzionatzen ari den ingurune digital batean datuak neurtzeko eta aztertzeko abangoardian egon nahi duen analitika digitaleko profesional ororentzat.

Jardunean, etengabe eguneratzen eta adibide praktikoen bidez diharduten profesionalak osatutako irakasleen plataforma ezagutuko duzu.

Prestakuntza amaitu ondoren, **UNIBERTSITATEKO MIKROKREDENTZIAL** moduan ziurtagiri bat lortuko duzu, honako hau dioena:

- Zure trebetasunak eta ezagutzak Google Analytics 4-en ziurtatuko ditu.
- DIGITALA da, 8,2 ECTS balio du.
- Aintzatespena du Europan.
- Modu independentean balio du, baina kredituak metatu egin daitezke unibertsitate-titulazioak lortzea errazteko

## Helburuak

Google Analytics 4ren oinarriak eta funtzionamendua ondo ulertzea, haren lege- eta arau-esparrua barne, datu digitalak modu etiko eta eraginkorrean kudeatzeko.

Google Analytics 4 kontu eta propietateen administrazio aurreratuan pertsonak gaitzea, datu-fluxuen pertsonalizazioa eta erabiltzaileen rolen kudeaketa barne.

Erabiltzaileak eta trafiko-eskuratzeak aztertzeko trebetasun praktikoak garatzea, funtsezko metriken eta segmentazio-teknika aurreratuen bidez.

Erabiltzaileen portaerak, bihurketak eta e-commerce konfiguratzeko eta aztertzeko metodologiak eta tresnak irakastea, bezeroaren esperientzia plataforma digitaletan optimizatuz.

Google Tag Manager bezalako tresna osagarriak integratzea neurketa aurreratuak inplementatzeko eta erabiltzailearen interakzioen jarraipena egiteko.

## Antolakuntza



## Lankidetzak



## Direction



### **Maite Ruiz Roqueñi**

UPV/EHU, Profesora

---

Profesora Titular de la UPV/EHU en el área de Comercialización e Investigación de mercados. Imparto docencia en temáticas vinculadas a la Comunicación tanto en cursos de grado como de postgrado. Directora y responsable del Máster en Marketing y Ventas de la Universidad del País Vasco desde el año 2003. Mi actividad investigadora, se desarrolla en el grupo de investigación ECRI (Ethics in Finance & Social Value), en temas vinculados a la sostenibilidad y al desarrollo de herramientas que promuevan un nuevo modelo de empresa, más sostenible y focalizado en la generación de valor a las personas y a la sociedad en su conjunto.



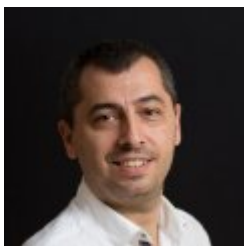
### **Jon Charterina ABANDO**

Universidad del País Vasco - UPV/EHU

---

Jon Charterina Abando (<https://orcid.org/0000-0002-7028-7268>) es Profesor Titular en Comercialización e Investigación de Mercados en la UPV/EHU. Es co-Director del Máster en Marketing y Ventas, y actualmente ejerce como Vicedecano de Erasmus y Movilidad de la Facultad de Economía y Empresa. También, es miembro de la Comisión de Doctorado del Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación de la UPV/EHU. En sus labores de docencia, participa en programas de grado, postgrado y programas internacionales, como el programa USAC (University Studies Abroad Consortium), y el Programa de Doctorado en Ciencias de la Administración, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Su investigación se centra en las relaciones B2B, la innovación en cadenas de suministro y el marketing de ciudades, con publicaciones en prestigiosas revistas académicas

## Irakasleak



### **Asier Barainca**

---

Asier Barainca, máster en Marketing en Buscadores por la Universidad Pompeu Fabra. Co-autor de los libros Google Analytics Mide y Vencerás, Google Tag Manager Mide y Vencerás y Data Analytics Mide y Vencerás. Fue responsable de analítica digital en la multinacional Panda Security y actualmente es consultor senior de analítica digital en LIN3S donde gestiona marcas como Supermercados Eroski, EITB, Laboral Kutxa, Saunier Duval, Mahou San Miguel o Athletic de Bilbao. Más de 12 años formando profesionales relacionados con al analítica digital en diferentes cursos y posgrados.



### **Silvia Iturrioz**

---

Profesora de la UPV/EHU en Comercialización e investigación de mercados. Socióloga con amplia experiencia en la realización de estudios de mercado, gestión de bases de datos, estadística, geomarketing, micromarketing y paquetes estadísticos como R. Más de 20 años de experiencia laboral en el ámbito de la programación, la comunicación y la gestión y dirección de empresas.



### **Anuska Maraña**

---

Anuska Maraña es Licenciada en periodismo por la Universidad del País Vasco y Máster en Dirección de Marketing Digital. Analista web senior en LIN3S con más de 10 años de experiencia. Certificada en Google Analytics y Google Ads, gestiona marcas como UnoDe50, Supermercados BM, Universidad de Deusto, UJI y Universidad Oberta de Catalunya (UOC).



## **Unai Martínez**

---

Posgrado en Analítica Web. Master en Big Data & Business Intelligence. Tras 11 años de carrera en el ámbito de la Gestión Comercial y el Marketing, trabaja actualmente como Analista Digital y Data Scientist en la agencia LIN3S. Docente en programas de posgrado de analítica digital, en el Instituto Empresa, Master de Mondragón, MIDE y formaciones especializadas In-House. Ha gestionado proyectos de Analítica Digital, campañas, desarrollo web y modelos de ML.

# Matrikula prezioak

MATRIKULA

2025-01-28 ARTE

Orokorra

393,60 EUR

# **Kokalekua**

**UPV/EHUko Ekonomia eta Enpresa Fakultatea (Bilbao - Sarriko)**

Lehendakari Agirre Hiribidea, 83. 48015 Bilbao (Bizkaia)

Bizkaia