



Boga Boga Festibala - creación y produccion de un festival musical e impacto en la economia y tejido cultural de un territorio



Un encuentro para la reflexión, la autocrítica, y la creación de estrategias que ayude a todas las partes implicadas en el proceso de la creación de un Festival a fortalecer su papel o sus decisiones.

05.Sep - 06.Sep 2024

Cod. K13-24

Modalité:

En personne

Édition

2024

Type d'activité

Cours d'été

Date

05.Sep - 06.Sep 2024

Location

Miramar Palace

Langues

Espagnol

Reconnaissance officielle par l'État
20 heures

Comité d'organisation

Fundación
BBVA



Description

Habrá dos líneas de trabajo:

- **Formativa.** Se ense ar  como se crea un Festival y una marca. También se analizarán las necesidades para presentar un proyecto y hacerlo viable. Así como las fases de producción.
- **Reflexiva, crítica, dialéctica.**  til para los profesionales a los que vamos a convocar. Y para reflexionar sobre nuestras virtudes, nuestros defectos, y la consecuencia de las decisiones estratégicas de un Festival en su entorno.

Objectifs

Promover el intercambio de buenas prácticas y atraer a personas interesadas en el sector de la música a profundizar en el conocimiento sobre los retos que afronta.

Fomentar actividades pedagógicas en el marco de un festival de música que precisamente se celebra en el mismo lugar, participando así de una manera integral de lo que sucede en el Palacio de Miramar.

Fomentar un concepto de cultura fuera de los escenarios y estrechar el distanciamiento que existe entre las instituciones dedicadas al conocimiento y la realidad del sector musical.

Atraer a la juventud a una cultura basada en el valor del conocimiento, como algo positivo y transformador de los individuos, no como una imposición arbitraria.

Programme

05 09 2024

09:15 - 09:25	Présentation par la Direction de l'activité Iñaki Otalora Kosmikar Festibala AIE - Director Sergio Cruzado Kosmikar Festibala AIE - Director
09:25 - 10:15	“ Plan de desarrollo de un Festival. Idea, marca. Cómo crear un festival de música “ Angel Gomez Canela Party - Director
10:15 - 11:00	“Diferentes modelos de Festival y su impacto en el tejido cultural del territorio “ Nando Cruz Periodista, autor del libro Macromusicales
11:00 - 11:30	Pause
11:30 - 12:15	“De Festival a Macromusical. Es inevitable?“ Joan Vich Ground Control - Manager, exdirector artístico de FIB. Autor del libro "Yo estuve ahí"
12:15 - 13:15	Table ronde: “Mesa Redonda. Festivales como estrategia cultural de futuro. Realidad o burbuja “ Amaia Ispizua Gisasola Getin Alex López Dabadaba Angel Gomez Canela Party - Director Joan Vich Ground Control - Manager, exdirector artístico de FIB. Autor del libro "Yo estuve ahí" Eusebio Beloki Cooperativa San Agustin de Azpeitia - Coordinador

06 09 2024

09:15 - 09:25	Presentación por parte de Boga Boga Festobala
09:25 - 10:15	“La importancia de los Festivales para el posicionamiento internacional del sector “ Arkaitz Villar Baños-Antigua Musika Bulegoa - Director
10:15 - 11:00	“Como comunicar un Festival. Retos ante una estrategia digital de comunicación. Búsqueda del público joven “ Lorena Jimenez La Trinchera - Directora
11:00 - 11:30	Pause
11:30 - 12:15	“Sostenibilidad y protocolos. Cómo generar un Festival sostenible. Cómo no invadir “ Eva Saraspña Last Tour
15:00 - 16:30	VISITA GUIADA AL FESTIVAL

Directed by



Iñaki Otalora

KOSMIKAR AIE

FORMACION ACADEMICA - Master en Abogacía. UPV/EHU (2016-18) - Master en Derecho Comunitario e Internacional. Vrije Universiteit Brussel (2002-03) - Licenciado en Derecho, Universidad de Navarra (1995-2001) EXPERIENCIA PROFESIONAL - Socio Director. Guajira Sicodélica (2017-actual) - Consultor. Vicomtech Centro de Investigación (2016-2017) - Consultor. Idom Consulting, Bilbao. (2012-15) - Consultor. Banco Mundial, Santo Domingo, RD. (2011-12) - Project Manager. Delegación de la UE, Santo Domingo, RD (2009-11) - Project Manager. Human Dynamics, Viena (2005-2009) - Stagiaire. Comisión Europea, DG Educación y Cultura (2005) - Communication consultant. Hill & knowlton (2005) - Becario. Delegación de Euskadi en Bruselas (2003-2004) - Policy Officer. European Public Health Alliance (2002) - Becario. Delegación del Grupo Socialista en el Parlamento Europeo (2002). - Becario. James Watters & Co. Solicitors. Dublin (2001). IDIOMAS - Inglés (alto), Francés(medio),Euskera (medio), Italiano(medio)



Sergio Cruzado

KOSMIKAR AIE

Profesores



Eusebio Beloki



Nando Cruz



Angel Gomez



Amaia Ispizua Gisasola

Amaia Ispizua lleva más de 20 años trabajando en el sector de la música en directo. Ha trabajado en empresas como Syntorama o el Jazzaldia, y actualmente y desde hace más de 10 años, es promotora de eventos en Get In. Su trabajo consiste en la organización de eventos musicales en todo su recorrido: desde el ticketing, la promoción y marketing, el Business Plan, la logística, etc... En paralelo a su trabajo en Get In es miembro de la junta directiva de Musika Bulegoa y de Musika Industriaren Elkartea (MIE), y socia de MIM (Mujeres en la Industria de la Música).



Lorena Jimenez



Alex López



Joan Vich



Arkaitz Villar Baños-Antigua

Arkaitz Villar ha trabajado como locutor en la emisora Gaztea y en diferentes puestos en EITB.eus (Radio Televisión Pública Vasca). Ha sido colaborador en diversos medios de comunicación especializados en música: Entzun, Zarata - MondoSonoro, Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Berria y desde 2016 es coordinador de Kultura Live (asociación de salas de conciertos de Euskal Herria). En 2019 inicia una nueva etapa como responsable de proyectos de Musika Bulegoa y como coordinador de la plataforma Basque. Music, marca para la internacionalización de la música de Euskal Herria. Ha participado como panelista en ferias internacionales como BIME Bilbao, Fira Trovam, BIME Bogotá, etc. En la actualidad está especializado en la internacionalización de la música y participa activamente en redes internacionales como EMEE o Live DMA.



Eva Saraspña

Tarifs inscription

FACE Á FACE	JUSQU'AU 31-05-2024	JUSQU'AU 05-09-2024
Tarif jeune	25,00 EUR	59,00 EUR
Général	-	84,00 EUR
Matrícula reducida general	-	71,00 EUR
Exención de matrícula	-	59,00 EUR
Cursos para Tod@s	-	71,00 EUR
Donostia Kultura	-	71,00 EUR

Lieu

Miramar Palace

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa