



Ikus-entzunezko sektorearen etorkizuna hedabide publiko autonomikoen bidez

Deskribapena

Ikastaroaren helburua Espainiako ikus-entzunezko hedabideen orainaren eta etorkizuneko joeren ikuspegi osoa ematea da, ikuspegi akademikotik eta, baita, ikus-entzunezko industriatik ere. Zehazki, ikastaro honek FORTA (Irrati eta Telebista Erakunde Autonomikoen Federazioa) osatzen duten irrati eta telebista autonomikoen kateek eskaintzen duten ikuspuntu anitza izango du, 2024an 35. urteurrena ospatzen baitu.

Hainbat akademiko, aditu eta komunikazio- eta informazio-alorretako profesionalen esku-hartzetik abiatuta, ikasleek datuak, baliabideak eta azterketak izango dituzte lehen pertsonan, sektorea izaten ari den aldaketa sakona eta aurrean dituzten erronkak gainditzeko abian jarri diren estrategiak ulertzeko.

Honako hauek nabarmenduko dira: adimen artifiziala, digitalizazioa, publikoen bilakaera, on-line eta eskaripeko kontsumoak, eduki informatiboaren ekoizpenaren eta zirkulazioaren aldaketa, eta kazetaritza-lanbidearen erronkak fake news-en testuinguruan eta sare sozialen gorakada.



Metodologia

Ikastaroan hitzaldi magistralak, ponentziak, mahai-inguruak eta elkarrizketak izango dira, eta bertaratutakoek parte hartuko dute. Ikastaroaren formatua presentziala da.

Edukiak

9:00 h - 9:30 h. Ongietorria eta irekiera.

- **Saioaren gidaria: Oihane Mateos**, EITBko arlo digitaleko albistegietako burua.
- **Erakundeen esku-hartzea.**
- **Raquel Fuertes, FORTAko presidentea.** Sarrera eta ongietorria.

9:30 h - 10:30 h. Hitzaldi magistrala.

Eraldaketa digitala eta berrikuntza ikus-entzunezko hedabide publikoetan.

- **Carlos Scolari**, Komunikazio Digital Interaktiboaren Teoria eta Analisisian katedraduna Pompeu Fabra Unibertsitatean (Bartzelona). Transmedia hedabideen, interfazeen eta narratiben bilakaeran espezializatua. Bere azken liburua *Sobre la evolución de los medios: emergencia, adaptación y supervivencia* (Bartzelona: Ampersand, 2024) da.



10:30 h - 11:15 h. Mahai ingurua.

Kate autonomikoen zeregina estatuko hedabideetan.

- **Moderatzailea: Francisco Campos**, “Informazio eta Ikus-entzunezko Enpresaren Kudeaketa” irakaslea Santiago de Compostelako Unibertsitatean. Bere azken argitalpena *Politicisation Persists and Is Increasing in European Public Service Media in the Digital Society* da (Santiago de Compostelako Unibertsitatea: Media and Communication, 2024).
- **Roberto Suárez Candel**, Co-founder & Managing Director South180.
- **Juande Mellado**, RTVA eta Canal Sur Radio y Televisión kateetako zuzendari nagusia.
- **Antonio Peñarrubia**, Murtziako La 7. Región-eko zuzendari nagusia.
- **Carmen Amores**, Castilla-La Mancha Mediako (CMM) zuzendari nagusia.

11:15 h - 11:45 h. Kafe atsedenaldia.

11:45 h - 12:30 h | 12:45 h. Mahai ingurua.

Albistegien eta beste eduki batzuen balioa kate autonomikoetan. Kontsumo-erronkak eta joerak.

- **Moderatzailea: Oihane Mateos**, EITBko arlo digitaleko albistegietako burua.
- **Francisco Luis Quintana Estupiñán**, RTVCko Albistegi Zerbitzuetako zuzendaria.
- **Silvia Pol**, IB3ko eduki informatiboen zuzendaria.
- **Ana Ballarín**, Aragón Radioko albistegui burua.
- **José Antonio Álvarez Gundín**, Telemadrیدهko albistegietako zuzendaria.



12:30 h - 12:45 h. Hitzaldien ondorengo galderen txanda.

13:00 h - 14:00 h. Bazkaltzeko etenaldia.



14:00 h - 15:15 h | 15:30 h. Elkarrizketa.

Eraldaketa digitala Espainiako ikus-entzunezko sektorean.

Irekiera, Roberto Suárez Candelen esku-hartzearekin eta moderazioarekin, South180ko Co-founder & Managing Zuzendaria, estrategiak diseinatzen eta erakundeentzako balioa eta inpaktua neurtzen espezializatutako aholkularia. Halaber, Europako Irrati Difusioko Batasuneko (UER) Estrategia eta Hedabideen Inteligentzia arloko burua izan da, eta Munduko Ekonomia Foroko Bitartekoei, Entretanimenduari eta Kirolari buruzko Etorkizuneko Kontseilu Globaleko kidea.

Parte-hartzaileak:

- **Cristina Villà**, 3Cat-eko Hedabide Digitalen zuzendaria.
- **Isaías Blázquez**, CMMko Digitaleko zuzendaria.
- **Xose Pereira**, CRTVGko Berrikuntza eta Negozio zuzendaria.
- **Juan Vargas**, RTVAko Berrikuntza, Negozio eta Komunikazio zuzendaria.
- **Jon Tellechea**, ETB Mediako Transmedia eta Proiektuetako zuzendariordea.

15:30 h - 15:45 h - Galderen txanda.



15:45 h - 16:30 h.

Kazetaritza: inguru digitaleko lanbide arriskutsua

Hizlariak:

- **Irekitasuna eta moderazioa: Francisco Campos**, “Informazio eta Ikus-entzunezko Enpresaren Kudeaketa” irakaslea Santiago de Compostelako Unibertsitatean. Bere azken argitalpena *Politicisation Persists and Is Increasing in European Public Service Media in the Digital Society* da (Santiago de Compostelako Unibertsitatea: Media and Communication, 2024).
- **Javier Lifante**, À Punt-eko Digitaleko burua.
- **Bárbara Alonso Peri**, RTPAko albistegien editorea.

16:30 - 16:45 h. Ondorioak eta amaiera, Oihane Mateosen eskutik.

FORTAren bideo korporatibo bat emango da.